



Customers like our software.
You shape its future.

Mit einem Marktanteil von rund 80% nimmt Volume Graphics eine führende Position in der industriellen CT-Softwarebranche ein, wie die globale Unternehmensberatung Frost & Sullivan mit dem „2018 Global Industrial CT Software Market Leadership Award“ bestätigt. Weltweit nutzen Kunden z.B. aus der Automobil-, Luftfahrt- und Elektronikindustrie Volume Graphics Software für die Qualitätssicherung in Produktentwicklung und Produktion.

Volume Graphics ist ein stark wachsendes Unternehmen mit offener und innovativer Unternehmenskultur und Menschen, die durch hervorragende Arbeit viel bewegen. Selbstverständlich zeigen wir unsere Wertschätzung für diesen Beitrag in entsprechenden Konditionen und Extras.

Für unseren Standort Heidelberg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n



Marketing Allrounder (m/w/i)

Ihre Aufgaben

- > Unterstützung der Marketing-Leitung bei der operativen Umsetzung der globalen Marken- und Marketingstrategie
- > Konzeption und Durchführung von Projekten zum Ausbau der globalen Markenbekanntheit, zur Kundenbindung und für den Sales Support an den internationalen Standorten
- > Kreative und zielgruppenspezifische Konzeption, Erarbeitung und Weiterentwicklung von Content für die Marketing- und Vertriebskommunikation z.B. für Case Studies, Kooperationen, Anwendungsbeispiele und Produktbeschreibungen in enger Zusammenarbeit mit dem internen Marketingteam und externen Agenturen
- > Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle der Marketingaktivitäten inkl. Reporting an die Marketingleitung
- > Sicherstellung des CD und der CI
- > Content-Management der Website sowie verschiedener Social-Media-Kanäle
- > Mediaplanung und Anzeigenschaltung (on-/offline)
- > Koordination externer Dienstleister, internes Schnittstellenmanagement
- > Wünschenswert: Erfahrung in der Pressekommunikation

Ihr Profil

- > Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder fachbezogene Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation, BWL mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- > Relevante Praxiserfahrung in allen Bereichen des Marketings mit Fokus auf internationalem B2B-Marketing, idealerweise mit Erfahrung im Mittelstand
- > Ausgeprägtes Organisations- und Kommunikationstalent
- > Hohe Bereitschaft, sich neue, stark technische Inhalte schnell und präzise anzueignen
- > Ausgeprägte Zielgruppenorientierung und hohe Kundenorientierung
- > Freude an der Arbeit in einem schnell wachsenden, internationalen Umfeld
- > Teamplayer
- > Selbstständige, lösungs- und zielorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch und Blick fürs Detail
- > Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Sehr gute Kenntnisse und Erfahrung in MS Office sowie den gängigen Marketing-Tools
- > Reisebereitschaft

Frau Mark freut sich auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung in einer PDF-Datei an: jobs@volumegraphics.com.

