

Volume Graphics User Group Meeting

Teilnahmebedingungen

(Volume Graphics GmbH)



Please click [here](#) for the English version.

A.) Geltung

1. Sprachen

Die vorliegenden Teilnahmebedingungen (Volume Graphics GmbH) („**AGB**“) sind in deutscher und englischer Sprache abgefasst – abrufbar auf der Volume Graphics Website unter www.volumegraphics.com/de/f/r/terms-conditions.html. Im Falle von Widersprüchen zwischen den Sprachfassungen ist die deutsche Fassung maßgeblich.

2. Geltungsbereich dieser AGB, Allgemeine Geschäftsbedingungen des Bestellers

2.1 Die Volume Graphics GmbH, Speyerer Straße 4 – 6, 69115 Heidelberg, Deutschland („**Volume Graphics**“) veranstaltet von Zeit zu Zeit sog. User Group Meetings. Die AGB gelten für die Teilnahme von Kunden und Geschäftspartnern von Volume Graphics („**Besteller**“) an diesen User Group Meetings als Besucher. Sie gelten auch für das Zustandekommen von Verträgen zwischen Volume Graphics und dem Besucher in Bezug hierauf.

2.2 Für die Teilnahme als Sponsor oder Aussteller gelten separate Geschäftsbedingungen.

2.3 Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers wird hiermit widersprochen. Sie werden auch dann nicht anerkannt, wenn Volume Graphics ihnen nicht nochmals nach Eingang bei ihr ausdrücklich widerspricht.

2.4 Hinweise auf die Geltung gesetzlicher Vorschriften haben nur klarstellende Bedeutung. Auch ohne eine derartige Klarstellung finden die gesetzlichen Vorschriften Anwendung, soweit sie in diesen AGB nicht abgeändert, ergänzt oder ausdrücklich ausgeschlossen werden.

B.) Veranstaltungsdaten und -angebot, Anmeldung, Zulassung

1. Veranstaltungsort und -zeiten, Veranstaltungssprache

1.1 Ausstellung und Vorträge

Veranstaltungsort:	Hockenheimring Südtribüne 68766 Hockenheim Deutschland	
Veranstaltungszeiten:	2022-09-14	10:00 Uhr bis voraussichtlich 17:00 Uhr
	2022-09-15	09:00 Uhr bis voraussichtlich 14:30 Uhr
Abendveranstaltung:	2022-09-14	18:00 Uhr bis voraussichtlich 23:00 Uhr

1.2 Veranstaltungssprache

Die Veranstaltungssprache ist Englisch.

2. Veranstaltungsangebot

2.1 Der Besteller hat die Wahl zwischen folgenden Angeboten:

- > Angebot 1: **Einzelticket** **EUR 250** je Einzelticket
(Zugang zur Ausstellung und den Vorträgen für 1 Person)
- > Angebot 2: **„Bring your Colleague“-Kombiticket** **EUR 400** je Kombiticket
(Zugang zur Ausstellung und den Vorträgen für 2 Personen)

2.2 Im Rahmen der Veranstaltung erbringt Volume Graphics gegenüber jeder Person, für die der Besteller ein Ticket rechtmäßig erworben hat, die folgenden Leistungen:

- > Verpflegung während der Veranstaltungszeiten
- > Abendveranstaltung auf dem Hockenheimring

2.3 Ein Anspruch auf Teilnahme an der Veranstaltung besteht erst nach vollständiger Bezahlung der Rechnung.

3. Ticketbestellung, Ticketvergabe, Weitergabe der Tickets

3.1 Ticketbestellung

Die Bestellung von Tickets für das User Group Meeting („**UGM**“) erfolgt online durch Übermittlung des vollständig ausgefüllten Online-Registrierungsformulars durch den Besteller.

Das übermittelte Online-Registrierungsformular ist ein verbindliches Vertragsangebot an Volume Graphics und kann nicht mit Bedingungen und Vorbehalten versehen werden. Mit der Übermittlung des Online-Registrierungsformulars erkennt der Besteller diese AGB als für ihn verbindlich an.

Der Vertrag kommt erst mit Annahme des Vertragsangebots durch Volume Graphics zustande. Die Annahme erfolgt entweder durch ausdrückliche Bestätigung per E-Mail oder konkludent durch Rechnungsstellung.

3.2 Vergabe der Tickets

Gehen bei Volume Graphics vor Ablauf der Anmeldefrist Bestellungen für mehr Tickets ein als Teilnehmerplätze vorhanden sind, richtet sich die Vergabe der Tickets nach der zeitlichen Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen.

3.3 Übertragung der Teilnahmeberechtigung

Die Tickets sind personalisiert. Die Übertragung der Berechtigung zur Teilnahme am UGM auf eine andere Person ist ohne vorherige Zustimmung von Volume Graphics nicht gestattet. Diese Zustimmung bedarf mindestens der Textform.

C.) Stornierung und Widerruf, Veranstaltungsabsage

1. Stornierung der Tickets vor Vertragsschluss

Unabhängig vom Bestehen eines gesetzlichen Rücktritts- oder Kündigungsrecht kann der Besteller die Tickets vor Annahme des Vertragsangebots durch Volume Graphics jederzeit kostenfrei stornieren.

2. Stornierung der Tickets nach Vertragsschluss

Storniert der Besteller die Bestellung von Tickets nach Annahme des Vertragsangebots durch Volume Graphics ganz oder teilweise, so ist er ab dem 2022-08-01 zur Zahlung einer Stornogebühr verpflichtet, soweit ihm kein gesetzliches oder vertragliches Rücktritts- oder Kündigungsrecht zusteht. Diese gestaltet sich der Höhe nach wie folgt:

- | | |
|--|--|
| > Stornierung bis einschließlich 2022-07-31 | Stornierung kostenlos |
| > Stornierung zwischen 2022-08-01 und 2022-08-19 | 50 % des Entgelts für die stornierten Tickets |
| > Stornierung ab 2022-08-20 | 100 % des Entgelts für die stornierten Tickets |

Dem Besteller bleibt der Nachweis vorbehalten, dass Volume Graphics infolge der Stornierung kein Schaden oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Entsprechend behält sich Volume Graphics vor, weitergehende Schadensersatzansprüche geltend zu machen.

Mit Zugang der Stornoerklärung ist Volume Graphics berechtigt, die stornierten Tickets anderweitig zu vergeben.

3. Nichtteilnahme am UGM

Erscheinen einzelne Personen für die der Besteller Tickets erworben hat, nicht zum UGM oder nehmen daran nur teilweise teil, bleibt der Besteller zur Zahlung der vollen Ticketgebühren verpflichtet.

4. Widerruf der Bestellbestätigung

Volume Graphics ist berechtigt, die Bestätigung der Bestellung der Tickets des Bestellers vollständig oder teilweise zu widerrufen, wenn der Besteller im Falle der gesamten oder teilweisen Nichtzahlung der Ticketgebühren nach Fälligkeit eine von Volume Graphics gesetzte angemessene Nachfrist fruchtlos verstreichen lässt.

Erklärt Volume Graphics den Widerruf der Bestellbestätigung, kann Volume Graphics die durch den Widerruf freigewordenen Teilnehmerplätze an Dritte vergeben. Volume Graphics behält sich auch für den Fall einer erneuten Vergabe der Teilnehmerplätze das Recht vor, Schadensersatzansprüche geltend zu machen.

5. Höhere Gewalt, Veranstaltungsabsage

5.1 Kann Volume Graphics die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus sonstigen zwingenden Gründen, die Volume Graphics nicht zu vertreten hat, insgesamt oder in Teilen nicht durchführen, so hat Volume Graphics den Besteller unverzüglich hiervon zu unterrichten. Der Anspruch von Volume Graphics auf Zahlung der Ticketgebühr entfällt in diesem Fall hinsichtlich des nicht durchführbaren Veranstaltungsteils. Bereits entrichtete Zahlungen werden von Volume Graphics insoweit erstattet.

5.2 Muss Volume Graphics die Veranstaltung nach Veranstaltungsbeginn aufgrund höherer Gewalt oder aus sonstigen zwingenden Gründen, die Volume Graphics nicht zu vertreten hat, verkürzen oder absagen, so hat der Besteller keinen Anspruch auf Rückzahlung oder Erlass der Ticketgebühr.

D.) Zahlungsbedingungen, Besondere Pflichten und Haftung, Aufnahmen und Feedback

1. Zahlungsbedingungen

1.1 Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, verstehen sich Gebühren und Preise als Nettopreise. Etwaige Zölle, Steuern und sonstige Abgaben sind vom Besteller zusätzlich zu entrichten.

1.2 Zahlungen werden mit Zugang der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig. Rechnungsstellung erfolgt nach Wahl von Volume Graphics per Brief oder elektronisch.

1.3 Zahlungen haben per Banküberweisung an das in der Rechnung ausgewiesene Bankkonto von Volume Graphics zu erfolgen. Kreditkarten oder jegliche Art von Charge-Cards werden nicht akzeptiert. Bei Überweisungen aus dem Ausland sind sämtliche Bankgebühren vom Besteller zu tragen.

1.4 Es gelten die gesetzlichen Regeln betreffend die Folgen des Zahlungsverzugs. Die Einrede des § 320 BGB bleibt unberührt.

1.5 Der Besteller kann nur mit von Volume Graphics unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Ein Zurückbehaltungsrecht steht dem Besteller nur innerhalb des jeweiligen Vertragsverhältnisses zu.

2. Besondere Pflichten des Bestellers

2.1 Der Besteller hat die Hausordnung und Verhaltensregeln am Veranstaltungsort, Veranstaltungsregeln von Volume Graphics und etwaige Hinweise und Vorgaben von Volume Graphics in Bezug auf die Veranstaltung zu beachten.

2.2 Der Besteller hat ferner sicherzustellen und dafür einzustehen, dass die von ihm zum UGM entsandten Personen die Bestimmungen dieser AGB, die Hausordnung und Verhaltensregeln am Veranstaltungsort, von Volume Graphics aufgestellten Veranstaltungsregeln und von Volume Graphics in Bezug auf die Veranstaltung erteilte Hinweise und Vorgaben einhalten.

3. Haftung des Bestellers

Der Besteller haftet für etwaige Schäden, die er oder die von ihm zum UGM entsandten Personen schuldhaft verursachen, und hat Volume Graphics von allen hierdurch entstehenden Ansprüchen Dritter, gleich aus welchem Rechtsgrund, freizustellen.

4. Bild- und Tonaufnahmen

4.1 Volume Graphics ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen sowie Film- und Tonaufnahmen vom Veranstaltungsgeschehen anfertigen zu lassen und für Werbung und anderweitige Veröffentlichungen zu verwenden, ohne dass der Besteller oder die von ihm entsandten Personen Einwendungen dagegen erheben können. Das gilt auch für Aufnahmen, die von den akkreditierten Medien mit Zustimmung von Volume Graphics direkt angefertigt werden.

4.2 Dem Besteller und den von ihm entsandten Personen ist es nicht gestattet, Fotografien, Zeichnungen sowie Film- und Tonaufnahmen von Ständen und Ausstellungsgütern der Aussteller anzufertigen.

5. Feedback

Gibt der Besteller oder eine von ihm auf das UGM entsandte Person Volume Graphics gegenüber Empfehlungen oder Vorschläge in Bezug auf die Software oder deren Dokumentation, z. B. Verbesserungsvorschläge in Bezug auf bestehende Module oder einzelne Funktionen oder Ideen und Anregungen für künftige Entwicklungen der Software, auch in Bezug auf etwaig zu erzielende Synergieeffekte mit anderen Produkten und Services weiterer Unternehmen der Hexagon Gruppe ("**Feedback**"), dürfen Volume Graphics sowie die mit ihr gesellschaftsrechtlich verbundenen Unternehmen der Hexagon Gruppe dieses Feedback frei verwenden. Mit Übermittlung des Feedbacks gewährt der Besteller und/oder die jeweilige vom Besteller entsandte Person Volume Graphics unwiderruflich ein einfaches, zeitlich, örtlich und sachlich unbeschränktes, unentgeltliches, unterlizenzierbares sowie übertragbares Recht zur Nutzung dieses Feedbacks. Eine Verpflichtung von Volume Graphics zur Verwendung von Feedback besteht jedoch nicht.

6. Haftung von Volume Graphics

6.1 Volume Graphics haftet, gleich aus welchem Rechtsgrund, wie folgt:

- (a) Soweit ein bestimmter Liefer- bzw. Leistungszeitpunkt von den Parteien ausdrücklich als verbindlich vereinbart war, für Verzugsschäden nach den gesetzlichen Bestimmungen,
- (b) Soweit Volume Graphics eine vertragliche Garantie übernommen hat, im Umfang der in der Garantie genannten Bedingungen,
- (c) Für Schäden aufgrund vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung, für Schäden aus der mindestens fahrlässigen Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit einer Person, für Schäden aufgrund arglistigen Verschweigens eines Mangels, und bei Ansprüchen aus dem deutschen Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) jeweils nach den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen,
- (d) Für Schäden aus der leicht fahrlässigen Verletzung einer Kardinalpflicht, d. h. einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Lizenznehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf nach den gesetzlichen Bestimmungen. Die Haftung ist jedoch der Höhe nach beschränkt auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden.

6.2 Im Übrigen ist eine Haftung von Volume Graphics ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für eine Haftung gemäß § 536a BGB.

6.3 Volume Graphics bleibt der Einwand des Mitverschuldens unbenommen.

6.4 Soweit die Haftung nach dieser Ziffer D.6 ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Volume Graphics.

6.5 Haftungsansprüche nach dieser Ziffer D.6 verjähren nach den gesetzlichen Bestimmungen, wobei die Verjährungsfrist für Haftungsansprüche gemäß Ziffer D.6.1 (d) abweichend hiervon nur ein Jahr beträgt.

E.) Sonstige Bestimmungen

1. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB oder der Bestelldokumente aus einem beliebigen Grund und unter einer beliebigen Gerichtsbarkeit ungültig oder nicht einklagbar sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Nichtausübung oder das Nichteinklagen eines Rechts oder einer vertraglichen Bestimmung durch Volume Graphics stellt keinen Verzicht auf ein solches Recht oder eine solche Bestimmung dar.

2. Vereinbarung

Diese AGB stellen zusammen mit den Bestelldokumenten die jeweils endgültige, ausschließliche und umfassende vertragliche Abrede in Bezug auf die Teilnahme des Bestellers am UGM als Besucher dar und haben Vorrang vor allen vorhergehenden und gleichzeitig getroffenen Vereinbarungen zwischen den Vertragsparteien in Bezug hierauf.

3. Widersprüche

Im Falle von Widersprüchen zwischen diesen AGB und den Bestimmungen der Bestelldokumente gehen die Bestimmungen der Bestelldokumente diesen AGB vor.

4. Schriftform

Soweit nicht ausdrücklich die Schriftform vereinbart ist, kann die Kommunikation der Vertragsparteien in Textform (bspw. per E-Mail) erfolgen. Alle Ansprüche des Bestellers gegen Volume Graphics sind schriftlich geltend zu machen.

5. Änderungen und Ergänzungen

Mündlich vereinbarte Änderungen oder Ergänzungen der zwischen Volume Graphics und dem Besteller getroffenen Vereinbarungen einschließlich dieser AGB sind unwirksam. In elektronischer Form getroffene Vereinbarungen sollen zum Nachweis ihrer Authentizität zumindest mit einer einfachen elektronischen Signatur versehen sein (z.B. unter Verwendung von DocuSign oder AdobeSign).

6. Einsatz Dritter

Volume Graphics ist berechtigt, sämtliche Pflichten durch Dritte im Auftrag erfüllen zu lassen. In diesem Fall gewährleistet Volume Graphics weiterhin als Vertragspartner die ordnungsgemäße Erfüllung ihrer Vertragspflichten gegenüber dem Besteller und der Besteller nimmt die erbrachte Leistung als Leistung von Volume Graphics an.

7. Rechtswahl

Die zwischen Volume Graphics und dem Besteller getroffenen Vereinbarungen einschließlich dieser AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

8. Gerichtsstand

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder in Zusammenhang mit den zwischen Volume Graphics und dem Besteller getroffenen Vereinbarungen oder diesen AGB ist Heidelberg (Deutschland), sofern der Besteller Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Dasselbe gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat. Volume Graphics ist jedoch auch berechtigt, den Besteller an dessen Sitz gerichtlich in Anspruch zu nehmen.

9. Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform für die außergerichtliche Online-Streitbeilegung bereit. Die Plattform ist abrufbar unter www.ec.europa.eu/consumers/odr. Volume Graphics ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

10. Datenschutz

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch Volume Graphics finden Sie auf der Volume Graphics Website abrufbar unter www.volumegraphics.com/de/fr/datenschutz.html (oder einer Nachfolge-URL). Die Datenschutzhinweise sind in der jeweils aktuellen Fassung eingepflegt. Über wesentliche Änderungen der Datenverarbeitung wird der Besteller per E-Mail informiert.

(Stand: 13. Juni 2022)

Volume Graphics User Group Meeting Attendee Terms and Conditions (Volume Graphics GmbH)



Die deutsche Version finden Sie [hier](#).

A.) Scope of application

1. Languages

These Attendee Terms and Conditions (Volume Graphics GmbH) ("**GTC**") are drafted in German and English—retrievable from the Volume Graphics website at www.volumegraphics.com/en/f/r/terms-conditions.html. In the event of contradictions between the language versions, the German version shall prevail.

2. Scope of application of these GTC, General terms and conditions of Customer

2.1 From time to time, Volume Graphics GmbH, Speyerer Straße 4–6, 69115 Heidelberg, Germany ("**Volume Graphics**") organizes so-called User Group Meetings. The GTC apply to the participation of customers and business partners of Volume Graphics ("**Customer**") in these User Group Meetings as visitors. The GTC also apply to the conclusion of contracts between Volume Graphics and Customer.

2.2 Participation as a sponsor or exhibitor is subject to separate terms and conditions.

2.3 Any general terms and conditions of Customer are hereby objected to. They shall not be recognized even if Volume Graphics does not expressly object to them again after receipt.

2.4 References to the applicability of statutory provisions shall only have clarifying significance. Even without such clarification, the statutory provisions shall apply insofar as they are not amended, supplemented, or expressly excluded in these GTC.

B.) Event dates and event offerings, registration, admission

1. Event venue and event hours, event language

1.1 Exhibition and presentations

Event venue:	Hockenheimring Südtribüne 68766 Hockenheim Germany	
Event hours:	2022-09-14	10:00 am until approximately 05:00 pm
	2022-09-15	09:00 am until approximately 02:30 pm
Evening event:	2022-09-14	06:00 pm until approximately 11:00 pm

1.2 Event language

The event language is English.

2. Event offerings

2.1 The Customer may choose between the following offerings:

- > Offer 1: **Single Ticket** **EUR 250** per Single Ticket
(access to the exhibition and the presentations for 1 person)

- > Offer 2: **„Bring your Colleague“-Combo Ticket** **EUR 400** per Combo Ticket
(access to the exhibition and the presentations for 2 persons)

2.2 During the event, Volume Graphics will provide the following services to each person for whom the Customer has lawfully acquired a ticket:

- > Catering throughout the event
- > Evening event at the Hockenheimring

2.3 There is no claim to admission to the event until the invoice has been paid in full.

3. Ticket ordering, ticket allocation, ticket transfer

3.1 Ticket ordering

Tickets for the User Group Meeting (“**UGM**”) have to be ordered online by submitting the completed online registration form by the Customer.

The submitted online registration form is a binding contractual offer to Volume Graphics and cannot be tied to any conditions and reservations. By submitting the online registration form, the Customer accepts these GTC as binding for him.

The contract shall only be concluded upon acceptance of the offer by Volume Graphics. The acceptance of the offer takes place either explicitly by express confirmation via email or implied by issuance of the invoice.

3.2 Allocation of tickets

If Volume Graphics receives orders for more tickets than there are attendee seats available prior to the expiration of the registration period, the tickets will be allocated in the chronological order by which the online registration forms are received.

3.3 Transfer of attendance authorization

The tickets are personalized. The transfer of an authorization to attend the UGM to another person is prohibited unless express permission has been granted by Volume Graphics. Such permission requires at least text form.

C.) Cancellation and revocation, event cancellation

1. Cancellation of tickets before conclusion of the contract

Irrespective of the existence of a statutory or contractual right of withdrawal the Customer may cancel tickets free of charge at any time before conclusion of the contract.

2. Cancellation of tickets after conclusion of the contract

If the Customer cancels an order for tickets after conclusion of the contract in whole or in part, he/she shall be obligated to pay a cancellation fee when cancellation occurs as of 2022-08-01, unless the Customer is not granted a statutory or contractual right of withdrawal or termination. The amount of the cancellation fee is as follows:

- | | |
|--|--|
| > Cancellation up to and including 2022-07-31 | cancellation is free of charge |
| > Cancellation between 2022-08-01 and 2022-08-19 | 50 % of the fee for the cancelled tickets |
| > Cancellation as of 2022-08-20 | 100 % of the fee for the cancelled tickets |

The Customer remains entitled to prove that as a result of the cancellation no damage was incurred or that the damage was lower than the amount withheld. Equally Volume Graphics reserves the right to claim further damages.

Upon receipt of the cancellation notice, Volume Graphics is entitled to allocate the cancelled UGM tickets elsewhere.

3. Non-attendance at the UGM

If individual persons for whom the Customer has acquired tickets do not appear at the UGM or participate in it only partially, the Customer remains obligated to pay the full ticket fees.

4. Revocation of the order confirmation

Volume Graphics is entitled to revoke its confirmation of orders for tickets of the Customer in whole or in part, if full payment of the ticket fees due is not received by Volume Graphics on time and the Customer allows an appropriate grace period set by Volume Graphics to fruitlessly elapse.

In the event Volume Graphics declares the revocation of the confirmation of an order, Volume Graphics may reassign the attendee seats that have become free due to the revocation to third parties. Volume Graphics reserves the right to claim for compensation even in case of reassignment of the attendee seats.

5. Force majeure, event cancellation

5.1 If Volume Graphics cannot carry out an event in whole or in part due to force majeure or any other material reason for which Volume Graphics is not responsible, the Volume Graphics shall immediately notify the Customer thereof. Volume Graphics' claim for payment of the ticket fee ceases to exist in such a case for each part of the event that is affected. Any payments already received will insofar be refunded; further claims do not exist.

5.2 If Volume Graphics must shorten or cancel an event already started because of force majeure or any other material reason, the Customer neither has a right to a refund nor to a waiver of the ticket fee.

D.) Payment terms, special obligations and liability, recordings and feedback

1. Payment terms

1.1 Unless expressly stated otherwise, fees and prices are net prices. Any applicable customs duties, taxes, and other levies shall be paid additionally by the Customer.

1.2 Payments are due immediately and without deduction upon receipt of the invoice. Invoices shall be issued by letter or electronically at the discretion of Volume Graphics.

1.3 Payments must be made by bank transfer to Volume Graphics' bank account as shown on the invoice. Credit cards or any type of charge cards are not accepted. Any bank charges for transfers from abroad are to be borne by the Customer.

1.4 The statutory rules governing the consequences of default in payment shall apply. The objection pursuant to § 320 German Civil Code (*Bürgerliches Gesetzbuch*—BGB) shall remain unaffected.

1.5 Offsetting shall only be permitted to the Customer in respect of claims that are uncontested by Volume Graphics or have been asserted in a legally binding manner. The Customer shall only be entitled to a right of retention within the respective contractual relationship.

2. Special obligations of the Customer

2.1 The Customer shall observe the house rules and any other rules of conduct at the event location, any event rules of Volume Graphics, and any instructions given and guidelines provided by Volume Graphics with regard to the event.

2.2 The Customer shall further ensure and be liable that the persons the Customer posted to the UGM comply with the provisions of these GTC, the house rules and any rules of conduct at the event location, any event rules established by Volume Graphics and any instructions given and guidelines provided by Volume Graphics with regard to the event.

3. Liability of the Customer

The Customer shall be liable to Volume Graphics for all damages culpably caused by the Customer or any person posted to the UGM by the Customer and shall indemnify Volume Graphics against all claims of third parties arising therefrom, irrespective of the legal grounds.

4. Visual and sound recordings

4.1 Volume Graphics is authorized to have photographs, drawings as well as video and audio recordings taken of the event and to use these photographs, drawings and recordings for advertising and other publications. Neither the Customer nor the persons posted to the UGM by the Customer may raise objections against this. The same applies to recordings made by accredited media with the consent of Volume Graphics.

4.2 The participant is prohibited to take photographs and drawings as well as video and audio recordings of the exhibitors' booths and exhibition items.

5. Feedback

If the Customer or a person posted to the UGM by the Customer provides Volume Graphics with recommendations or suggestions to Volume Graphics concerning the Software or its documentation, for example, suggestions for improvement with respect to existing modules or individual functions or ideas and suggestions for future developments of the Software, which may also include suggestions with respect to possible synergy effects to be achieved with other products and services of other companies of the Hexagon Group ("**Feedback**"), Volume Graphics as well as the companies of the Hexagon Group associated with it under company law may freely use such Feedback. By submitting the Feedback, the Customer and/or the respective person posted to the UGM by the Customer irrevocably grant Volume Graphics a non-exclusive, royalty-free, sub-licensable, and transferable right that is unrestricted in time, place, and subject matter to use such Feedback. However, Volume Graphics is under no obligation to use any Feedback.

6. Liability of Volume Graphics

6.1 Volume Graphics shall be liable, irrespective of the legal grounds, as follows:

- (a) Insofar as a specific delivery or performance date was expressly agreed by the parties as binding, for damages caused by delay in accordance with the statutory provisions;
- (b) Insofar as Volume Graphics has given a contractual warranty, to the extent of the conditions stated in the warranty;
- (c) For damages due to intentional or grossly negligent breach of duty, for damages resulting from at least negligent injury to life, body, or health of a person, for damages due to fraudulent concealment of a defect, and for claims under the German Product Liability Act (*Produkthaftungsgesetz*—ProdHaftG), in each case in accordance with the relevant statutory provisions;
- (d) for damages arising from the slightly negligent breach of a material contractual obligation (*Kardinalpflicht*), i.e., an obligation the performance of which is essential for the proper execution of the contract and on the performance of which Licensee regularly relies and is entitled to rely on, in accordance with the statutory provisions. Such liability, however, shall be limited in amount to the extent of damages foreseeable at the time of the conclusion of the contract and typical for this type of contract.

6.2 Apart from that, any liability of Volume Graphics shall be excluded. This applies in particular to liability pursuant to § 536a BGB.

6.3 Volume Graphics shall be entitled to invoke the objection of contributory negligence.

6.4 To the extent to which liability is excluded or limited in accordance with this section D.6, this shall also apply to the personal liability of Volume Graphics' employees, representatives, and vicarious agents.

6.5 Liability claims under this section D.6 shall become time-barred in accordance with the statutory provisions, whereby the limitation period for liability claims under section D.6.1 (d) shall, in derogation thereof, be one year only.

E.) Miscellaneous provisions

1. Severability clause

If any provision of these GTC or the order documents is invalid or unenforceable for any reason and in any jurisdiction, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The failure of Volume Graphics to exercise or enforce any contractual right or provision shall not constitute a waiver of such right or provision.

2. Agreement

These GTC together with the order documents, constitute the final, exclusive, and comprehensive agreement with respect to the participation of the Customer at the UGM as visitor and supersedes all prior and contemporaneous agreements between the parties with respect thereto.

3. Inconsistencies

In the event of any inconsistency between these GTC and the terms of any order document, the terms of the relevant order document shall prevail over these GTC.

4. Written form

Unless the written form is expressly agreed, communication between the contracting parties may be in text form (e.g., by e-mail). The Customer must assert all claims against Volume Graphics in writing.

5. Amendments and supplements

Verbally agreed amendments or supplements to the agreements made between Volume Graphics and the Customer including these GTC are invalid. Agreements made in electronic form shall at least be provided with a simple electronic signature to prove their authenticity (e.g., using DocuSign or AdobeSign).

6. Deployment of third parties

Volume Graphics is entitled to have all obligations fulfilled by third parties on behalf of Volume Graphics. In this case, Volume Graphics as contractual partner shall continue to guarantee the proper fulfilment of its contractual obligations towards the Customer and the Customer shall accept the performance rendered as the performance of Volume Graphics.

7. Choice of law

The agreements made between Volume Graphics and the Customer including these GTC shall be governed by the laws of the Federal Republic of Germany to the exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

8. Place of jurisdiction

The exclusive place of jurisdiction for all disputes arising from or in connection with the agreements made between Volume Graphics and the Customer or these GTC shall be Heidelberg (Germany), provided that the Customer is a merchant, a legal entity under public law, or a separate estate under public law. The same shall apply if the Customer does not have a general place of jurisdiction in the Federal Republic of Germany. However, Volume Graphics shall also be entitled to take legal action against the Customer at the Customer's registered office.

9. Online Dispute Resolution

The European Commission provides a platform for out-of-court online dispute resolution. The platform is available: www.ec.europa.eu/consumers/odr Volume Graphics is neither obligated nor willing to participate in dispute resolution proceedings before a consumer mediation board.

10. Data protection

10.2 Information on the processing of personal data by Volume Graphics can be found on the Volume Graphics website at <https://www.volumegraphics.com/en/f/r/privacy.html> (or a successor URL). The privacy notice is retrievable in its respective current version. The Customer will be informed by e-mail of any significant changes to the data processing.

(Status: June 13, 2022)